

Salon MIF Expo, les 9, 10 et 11 novembre

# Ces franciliens qui ont chois

EN BREF

Neuilly-sur-Marne (93)

z Le salon MIF Expo (MIF pour « made in France ») ouvre ses portes les 9, 10 et 11 novembre à Paris Expo, Porte de Versailles. MIF Expo a pour vocation de concentrer en trois jours et en un seul lieu, le plus grand nombre de produits conçus et fabriqués en France, rassemblant près de 200 entreprises, marques, labels et inventions.

Parmi les exposants, trois entreprises franciliennes sont situées en petite couronne parisienne : Cetakii, à Neuilly-sur-Seine (92), les Laboratoires Gybem, à Neuilly-sur-Marne (93) et bilum, à Choisy-le-Roi (94). Écho fait les présentations, à la veille du salon.

Paris Expo  
Porte de Versailles  
Pavillon 6

## Les Laboratoires Gybem ou la culture à la française

Créés en 1879, les Laboratoires Gybem sont toujours restés, au fil des générations, une entreprise familiale solidement accrochée à son territoire et fidèle au made in France.



: © Crédit Labo Gybem

**E**n 1879, les Établissements A. Mulard, spécialisés dans la fabrication de crèmes et de cirages pour le soin des chaussures, s'installent à Pantin, en Seine-Saint-Denis (93).

Depuis, rebaptisée « les Laboratoires Gybem » l'entreprise a été rachetée deux fois, « toujours par une structure familiale », précise la directrice de la communication, Audrey Hazziza. Tous les cirages et produits d'entretien pour les chaussures ont toujours été conçus et fabriqués dans

les usines du groupe, en Seine-Saint-Denis. Quand un grand nombre d'industriels français ont délocalisé leurs productions à l'étranger, les dirigeants des Laboratoires Gybem ont préféré rester en France, pour que les équipes puissent suivre et pour continuer à privilégier les partenaires locaux, notamment les imprimeurs.

« Chaque fois qu'il a fallu déménager, pour obtenir de plus grands espaces ou adapter les bâtiments aux nouvelles normes environnementales, nous avons privilégié la Seine-Saint-Denis. » Après Pantin, le groupe s'est installé un temps

à Noisy-le-Grand. Puis, depuis une quinzaine d'années, il a pris place dans la zone industrielle des Chanoux, à Neuilly-sur-Marne. « Nous avons une culture à la française et nous voulons la conserver. Ce n'est pas dans la philosophie du groupe d'aller chercher de l'argent plus facile en s'implantant ici ou là, hors de France. »

### Toucher le grand public

En revanche, le groupe essaie de toucher un public plus large. Les produits, toujours connus sous le nom de

marque A.Mulard, sont commercialisés chez des cordonniers et grands noms de la chaussure. Ils sont aussi vendus « à la marque ».

Depuis juin dernier, les Laboratoires Gybem proposent des achats en ligne, via le site Internet Amazon. « Les ventes augmentent de semaines en semaines, c'est donc que le made in France séduit ! », se réjouit Audrey Hazziza. Mais elle souligne le « manque d'aide des pouvoirs publics et des banques, pour les producteurs français, même si on sent une prise de conscience. Si les consommateurs peuvent aider, c'est maintenant ! »